



TEXT & REDAKTION &
STORYTELLING &
RECHERCHE & LEKTORAT
& DIGITALISIERUNG

BERUFSERFAHRUNG

- Über 8 Jahre Erfahrung in der Redaktionsarbeit und dem Content-Management
- Über 8 Jahre Erfahrung als Webmaster und in der Entwicklung von Unternehmensseiten
- Über 8 Jahre Erfahrung im Social Media-Management
- Über 6 Jahre Erfahrung in der Museumsarbeit
- Über 4 Jahre Erfahrung als Freie Texterin und Storytellerin
- Über 7 Jahre Erfahrung in der Projektarbeit
- 4 Jahre Erfahrung als Lektorin und Korrektorin

ERFOLGE

- Webseitenrelaunch "Heimatmuseum Lampertheim" und "Renate Rein, Geschichtenerzählerin"
- Lektorat und Übersetzung Buchreihe "Englisch lernen mit..."
- Webseitentexte, Storytelling und Blogartikel u.a. Turtleneck Straw und Gelato Marra



ANNICK BENZ,
M.A.

Historikerin

AUSBILDUNG

PORTFOLIO

ABITUR

Albertus Magnus Schule, Viernheim,
2001

STUDIUM

B.A. Geschichte (Kultur, Wirtschaft,
Gesellschaft), Ethik und
Kulturphilosophie, 2008
M.A. Geschichte (Kultur, Wirtschaft,
Gesellschaft), Ethik und
Kulturphilosophie, 2010

WEITERE STUDIEN

Disserationsprojekt: "Gay Community
und Mehrheitsgesellschaft. Kollektive
Identität und Gesellschaftsentwürfe in
den 1970er und 1980er Jahren.",
Universität Mannheim

BERUFLICHER WERDEGANG

GEPRÜFTE WISSENSCHAFT LICHE HILFSKRAFT

Zulassungsstelle
Universität Mannheim

FREIE MITARBEIT MUSEUMSARBE IT

u.a. Kloster Lorsch und
Stadtmuseum und
Archiv Viernheim

PFERDE.DE DIENSTLEISTU NGS GMBH

Sachbearbeiterin
Backoffice: Support,
Webmaster, Social
Media Management,
Redaktion, Content
Management,
Newsletter-Marketing,
Mitarbeit Web-
Relaunch

FREIE HISTORIKERIN UND TEXTERIN

Schwerpunkte: Text,
Wissenschaftskommuni
kation, Redaktion,
Storytelling, Lektorat,
Recherche &
Digitalisierung

PORTFOLIO

FORTBILDUNGEN

STORYTELLING

Weiterbildung
"Storytelling Studio. Mit
Storytelling Karriere
machen". Inhalt: Kreieren
einer Core Story,
Kreieren einer Corporate
Story samt Storyboard,
Universität Mannheim

PROJEKTMANAGEMENT

Weiterbildung
"Grundlagen der
Projektarbeit". Inhalt:
Projektdefinition,
Projektorganisation,
Projektplanung und -
steuerung,
Projektkommunikation,
Projektabschluss,
Universität Mannheim

MARKETING

Weiterbildung
"Marketing für
Geisteswissenschaftler,"
Universität Mannheim

MUSEUMSARBEIT

Zertifikatskurs mit
Spezialisierung auf
Gästeführungen und
Museumspädagogik,
Kloster Lorsch

Warum Geschichte(n) nicht nur für Unternehmen wertvoll ist

Als Historikerin mit Leidenschaft für alle Aspekte von Geschichte und Geschichten bleibt nicht lange die Frage aus, was man mit Geschichte eigentlich so machen kann. Meine Antwort darauf: „Alles!“ Denn nicht nur Historiker sind flexibel einsetzbare „Allrounder“, sondern auch Geschichte(n). So hat Geschichte beispielsweise längst ihr klassisches „zu Hause“, die Wissenschaft und das Museum verlassen, vermittelt auch abseits dieser Institutionen wichtige politische und gesellschaftliche Grundlagen und lädt jeden Interessierten ein, Teil am Erkenntnisprozess zu sein. Auch aus der digitalen Welt und der freien Marktwirtschaft sind gut recherchierte und erzählte Geschichte(n) längst nicht mehr wegzudenken und haben sich für viele Sparten zu einem wichtigen Marketingsegment entwickelt, das von Kunden und Mitarbeitern positiv bemerkt wird. Egal ob sie Hilfe bei redaktionellen Arbeiten, bei Recherchearbeiten, beim Lektorat oder in der Wissenschaftskommunikation benötigen, die Digitalisierung Ihres Kulturbetriebs vorantreiben möchten, neue Bildungskonzepte erstellen wollen, ein fundiertes Storytelling für Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt benötigen oder wissenschaftliche oder Texte für Ihr Unternehmen brauchen – ich freue mich über jede Kontaktaufnahme!

TEXT UND REDAKTIONELLE DIENSTLEISTUNGEN

- Webseitentexte und Internettex te
- Social Media Beiträge
- Blogartikel
- Werbetexte
- Produktbeschreibungen
- Flyertexte, Broschürentexte,
Prospekttexte
- Email- und Newslettertexte
- Fachartikel
- Zeitungen- und Zeitschriftenbeiträge
- Pressemitteilungen
- Texte für PR, Öffentlichkeitsarbeit und
Unternehmenskommunikation
- Vorträge
- Unternehmensbeschreibungen
- Unternehmenschroniken und
Festschriften
- Redaktionelle Dienstleistung im On- und
Offlinebereich

- Kommunikationsberatung
- Erstellen von historischen Vermittlungskonzepten für Museen, Kultureinrichtungen und Schulen
- Öffentliche Geschichtsvermittlung (Vorträge, Seminare)
- Katalogtexte
- Zeitschriftenbeiträge
- Zeitungsartikel
- Pressemitteilungen
- Erstellung von Webseiten und Webseitentexte
- Erstellung und Pflege von Social Media-Kanälen
- Social Media-Beiträge

WISSENS- KOMMUNIKATION

STORYTELLING

- Story Consulting
- Erarbeitung eines persönlichen Story-Leitfadens
- Entwicklung der persönlichen Story für die interne und externe Kommunikation
- Verfassen der Story mit allen relevanten Story-Elementen
- Unterstützung bei der Verbreitung der Story (Text + Content)
- Auf Anfrage: Visuelles Storytelling

RECHERCHE

- Literaturrecherche
- Archivrecherche
- Newsrecherche
- Zeitungs- und Magazinsrecherche
- Faktenrecherche und -prüfung
- Titelrecherche
- Datenbankrecherche
- Plagiatsprüfungen
- Aufbereitung der recherchierten Fakten und Beratung bei der Kommunikation heikler Fakten

PROJEKTE

HEIMATMUSEUM LAMPERTHEIM

ANFORDERUNG

Webseitenrelaunch Museumsseite

AUFGABEN

- Beratung und Konzeption der neuen Museumsseite inklusive Strukturänderung, Designvorschläge, redaktionelle Umgestaltung/SEO-Optimierung, Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit/Veranstaltungskommunikation
- Technische und redaktionelle Projektumsetzung

ERGEBNIS

www.heimatmuseum-lampertheim.de

STADTMUSEUM UND ARCHIV VIERNHEIM

PROJEKT

Museumspädagogische Angebote
und Führungen

AUFGABEN

- Entwicklung und Implementierung neuer museumspädagogischer Angebote für Erwachsene
- Konzeption von Führungsangeboten

ERGEBNIS

www.viernheim.de/museum-und-archiv

EUGENE SUCHANEK, VERLAG FÜR LEHRBÜCHER

PROJEKT

Lehrbuchreihe "Englisch lernen mit..."

AUFGABEN

- Sprachlektorat
- Korrektorat
- Übersetzung

ERGEBNIS

www.amazon.de/Eugene-Suchanek

MONOFLO

PROJEKT

Markeneinführung Strohalm -
Alternative "Turtleneck Straw" der
Firma Monoflo

AUFGABEN

- Marktrecherche
- SEO Keyword Recherche
- Entwicklung Core Story
- Entwicklung Content
Strategie
- Entwicklung
Webseitenstruktur
- Texterstellung
Unternehmensseite
- Themensuche und
Texterstellung Corporate Blog

ERGEBNIS

www.turtleneckstraw.de

GELATO MARRA

PROJEKT

Webseitenrelaunch
Unternehmensseite

AUFGABEN

- SEO Keyword Recherche
- Entwicklung Core Story
- Entwicklung
Webseitenstruktur
- Texterstellung
Unternehmensseite
- Themensuche und
Texterstellung Corporate Blog

ERGEBNIS

www.gelato-marra.de

HANI DIENSTLEISTUNGEN GMBH

PROJEKT

Webseitenrelaunch
Unternehmensseite

AUFGABEN

- Entwicklung Core Story
- Entwicklung
Webseitenstruktur
- Texterstellung
Unternehmensseite

ERGEBNIS

www.hani-dienstleistungen.de

ERTEC GMBH

PROJEKT

Unternehmensbroschüre

AUFGABEN

- Entwicklung Core Story
- Entwicklung Textstruktur
- Texterstellung Broschüre

ERGEBNIS

www.ertec.com

ANZEIGEN FÜR SOCIAL MEDIA

PROJEKT

Anzeigen in den Sozialen Medien,
u.a. für Gelato Marra und PPV
GmbH & Co. KG

AUFGABEN

- Einrichtung Parameter für
Anzeigenauspielung
- Texterstellung Anzeigen
- Schaltung Werbeanzeige

STADT VIERNHEIM

PROJEKT

Gastroprojekt "Wir für Viernheim"

AUFGABEN

- Erstellen einer Pressemitteilung für das Projekt "Wir für Viernheim"

ERGEBNIS

<https://www.viernheim.de/artikel/detail/News/wirtschaftsfoerderung-die-kampagne-wir-fuer-viernheim-geht-weiter.html>

EMPFEHLUNG EN

Neitzel
Werbeagentur
GmbH
Viernheim

Heimat-, Kultur-
und
Museumsverein
Lampertheim e.V.

Renate Rein,
Geschichtenerzäh
lerin

Stadtmuseum
und Archiv
Viernheim

LASSEN SIE
UNS
ZUSAMMEN
ARBEITEN!

PORTFOLIO

EMAIL

annick.benz@zeitgeist-geschichte.de

TELEFON + WEBSEITE

0176-21115773
www-zeitgeist-geschichte.de

POSTANSCHRIFT

Friedrichstr.3,68519
Viernheim, Hessen